



Mediadaten 2022

Das Wirtschafts- und
Ratgebermagazin des Bundes
der Steuerzahler, mit Fokus auf:

- **Steuerthemen**
- **Versicherungen**
- **Geldanlage**
- **Rat & Tat**

AWA 2021

„kostengünstig, passgenau, glaubwürdig“



- 2 Titelportrait
- 3 Leserstruktur
- 4 Branchenübersicht
- 5-9 Leistungswerte
- 10-11 Erscheinungstermine und Themen
- 12 Verbreitungsanalyse
- 13 Anzeigenformate- und preise
- 14 Beilagen/Beihefter/Beikleber
- 15 Kooperationsmöglichkeiten
- 16 Verlagsangaben/Ansprechpartner

Der **BUND DER STEUERZÄHLER** ist seit 70 Jahren die Interessenvertretung für alle Steuerzahler. Er ist unabhängig, parteipolitisch neutral und gemeinnützig. Sein Ziel ist es, die Steuern und Abgaben zu senken, Verschwendung zu stoppen, die Staatsverschuldung zurückzufahren und Bürokratie abzubauen.

DER STEUERZÄHLER ist das Wirtschafts- und Ratgebermagazin des Bundes der Steuerzahler. Er erscheint 10 x jährlich und erreicht mit über 200.000 Abonnenten einen weitesten Leserkreis von über 1 Million*.

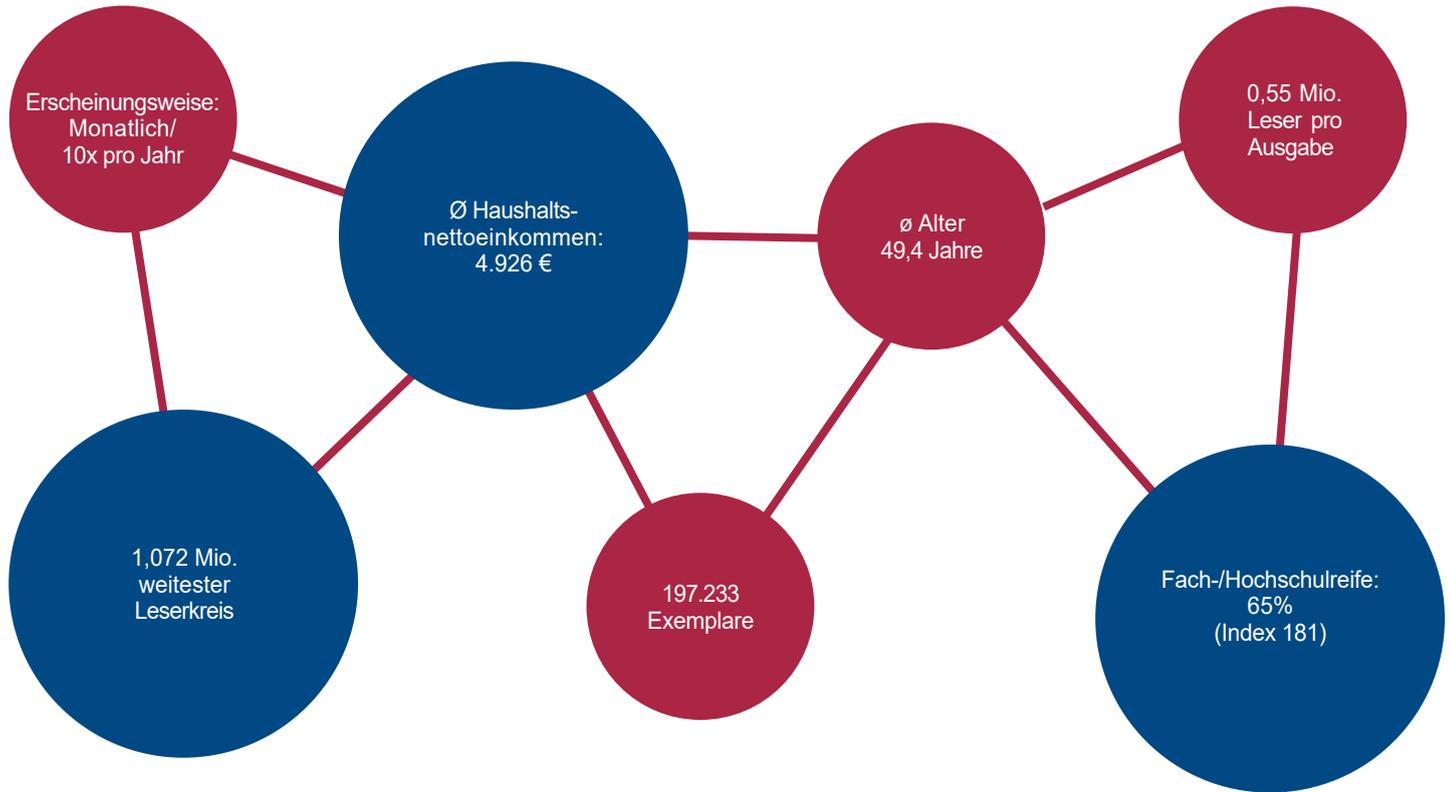
DER STEUERZÄHLER steht für eine unabhängige und sachliche Berichterstattung rund um das Thema Steuern, die Themenbereiche Versicherungen, Kapitalanlagen, Aktien und Fonds, Immobilien, Unternehmensnachfolge, Betriebsprüfung und Altersvorsorge.

Die Mischung aus Service-Themen, Neuigkeiten, wichtigen Tipps und Fachartikeln, bietet den Lesern einen hohen Nutzwert und einen echten Wissensvorsprung. Das zeigt sich unter anderem daran, dass fast 64% der Leser mindestens 3/4 aller Seiten* von **DER STEUERZÄHLER** lesen.

Die Leser von **DER STEUERZÄHLER** sind überdurchschnittlich hoch gebildet und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen. Themen wie Leistung, beruflicher Erfolg, materieller Wohlstand, Genuss und Reisen, Verantwortung und Teilhabe am politischen Leben sind den Lesern besonders wichtig.

Es handelt sich um eine Premium-Zielgruppe aus dem gehobenen Mittelstand, die entscheidungsstark ist und über eine hohe Kaufkraft verfügt. Die Zielgruppe interessiert sich stark für Finanzprodukte, ist affin für Geldanlagen und Wertpapiere und hat eine überdurchschnittlich hohe Ausgabenbereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte.

*Quelle: AWA 2021 und IVW Q2/ 2021



*Quelle: AWA 2021 und IVW Q2/ 2021

Folgende Branchen finden in **DERSTEUERZÄHLER** ein besonders attraktives Werbeumfeld und erreichen passgenau Ihre Zielgruppe:



Banken



Versicherungen



Geldanlage



Automotive



Bauen und Wohnen



Reisen



Essen und Trinken

DERSTEUERZÄHLER ist das perfekte Werbeumfeld für folgende Produkte und Dienstleistungen

Finanzprodukte und Geldanlagen

Weine und Spezialitäten

Firmenfahrzeuge / Nutzfahrzeuge

Versicherungen

Büromöbel und Bürobedarf

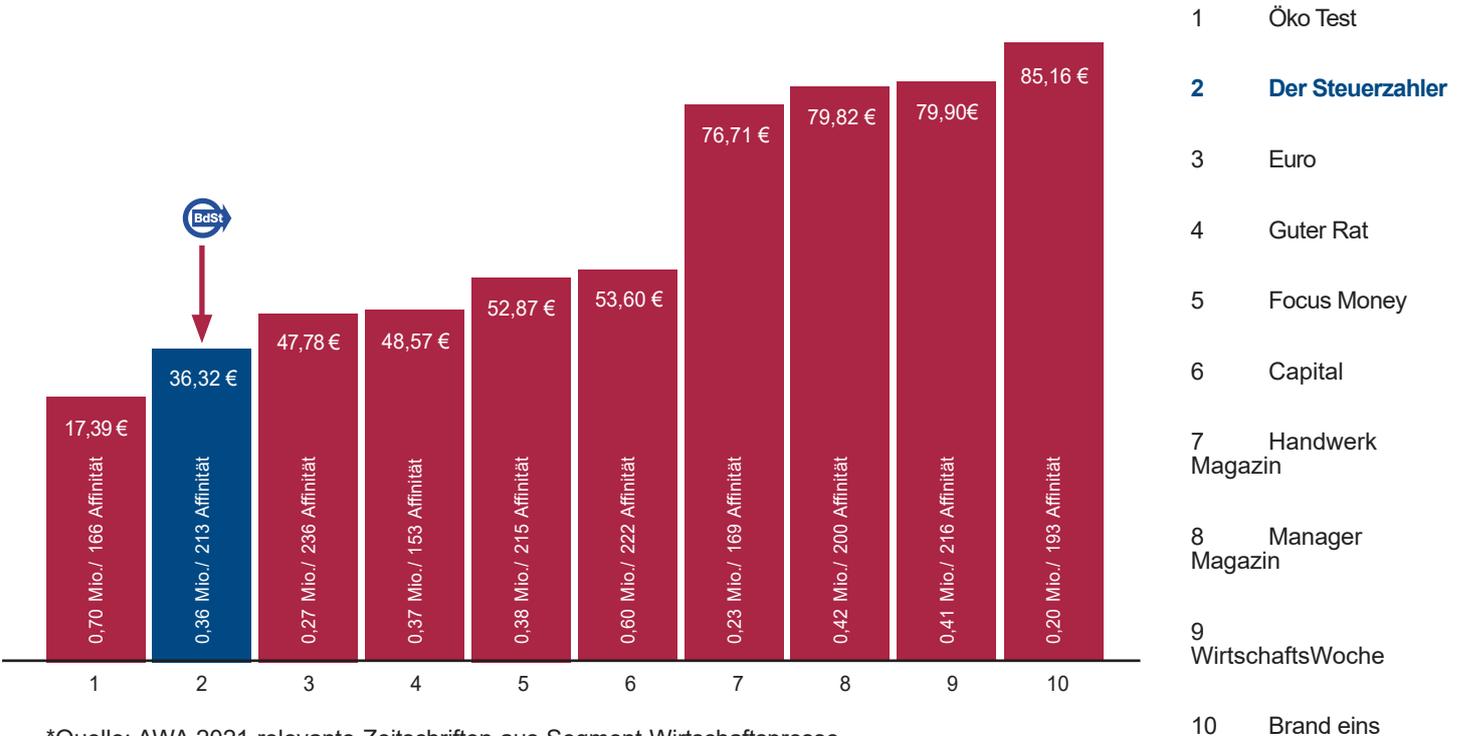
Immobilien zur Miete und zum Kauf

Automobile der gehobenen Mittelklasse

Unterhaltungselektronik und Mobiltelefone

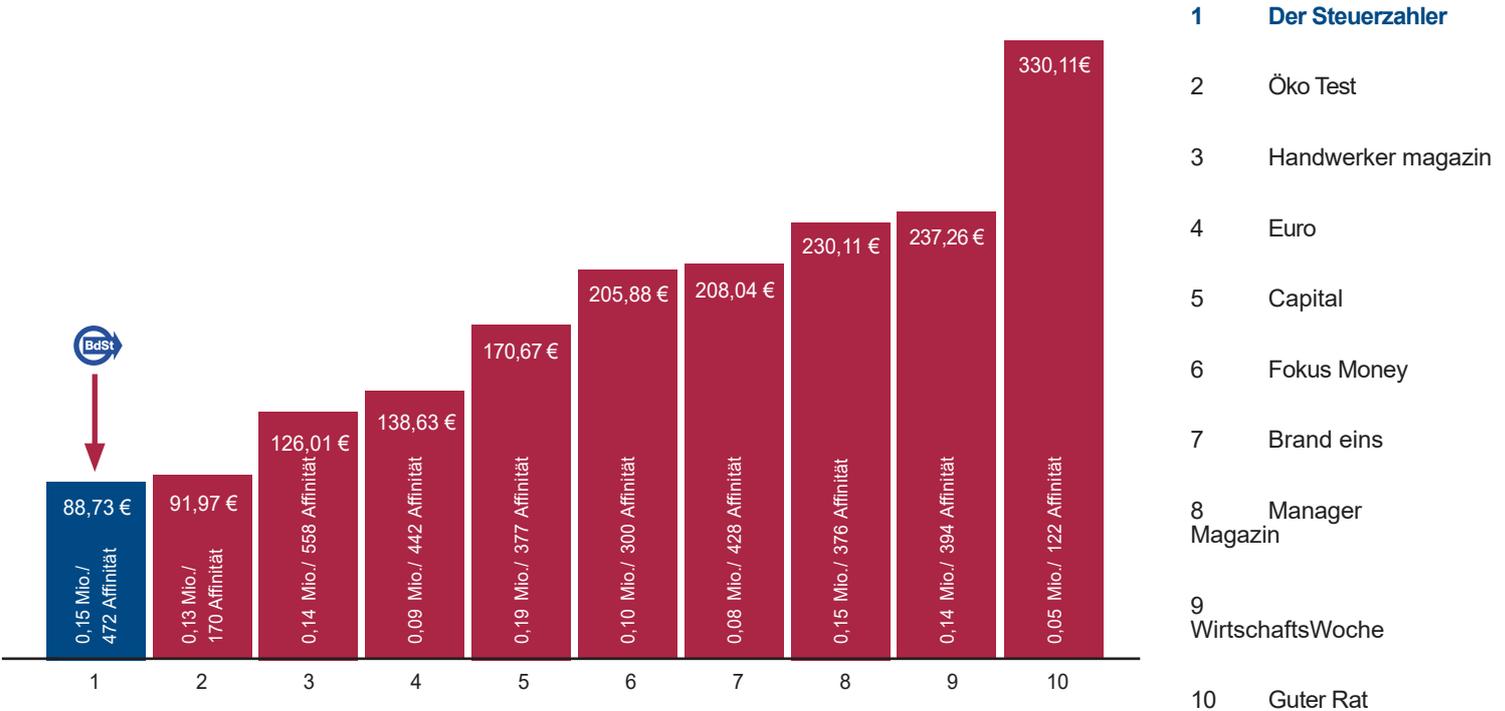
Reisen und Fortbildung

Kernzielgruppe Versicherungen oder Geldanlagen: Platz 2 nach TKP*



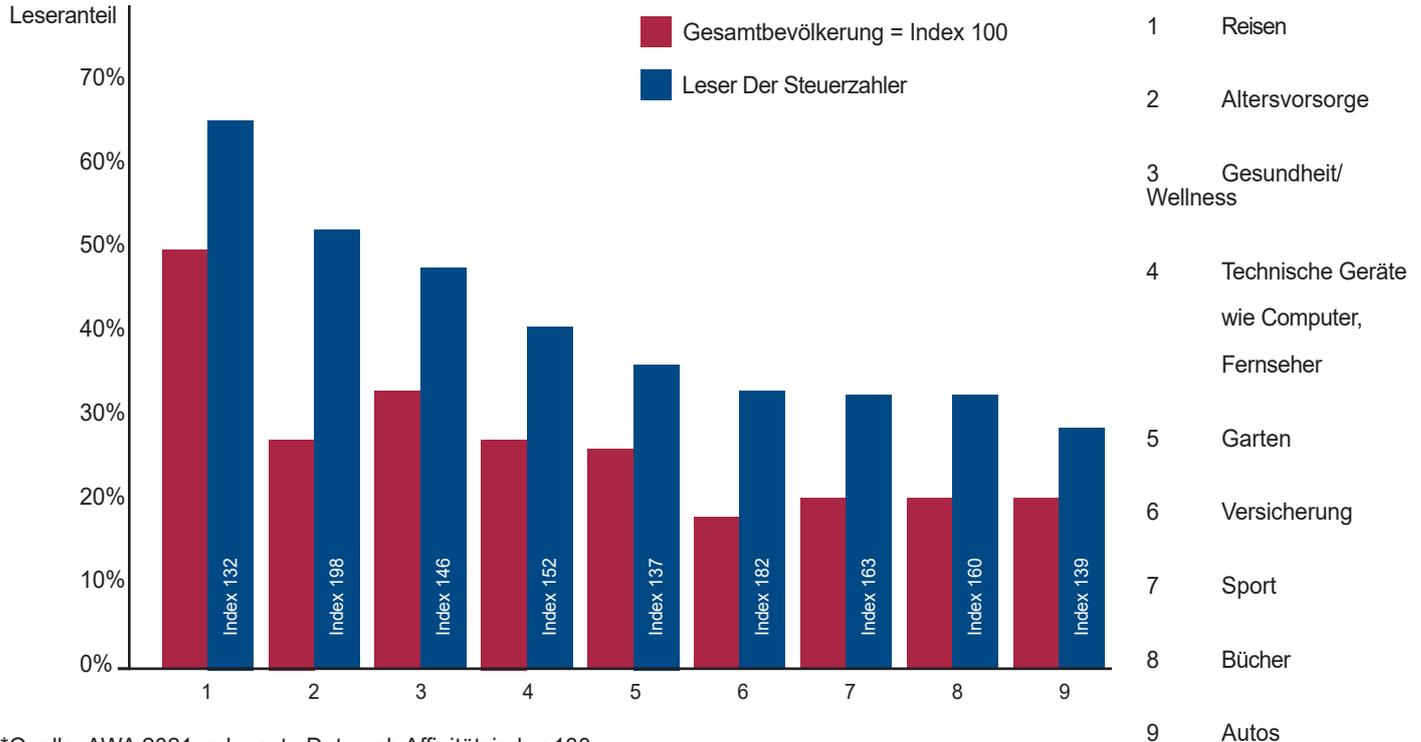
*Quelle: AWA 2021 relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

Betriebsentscheider: Platz 1 nach TKP*



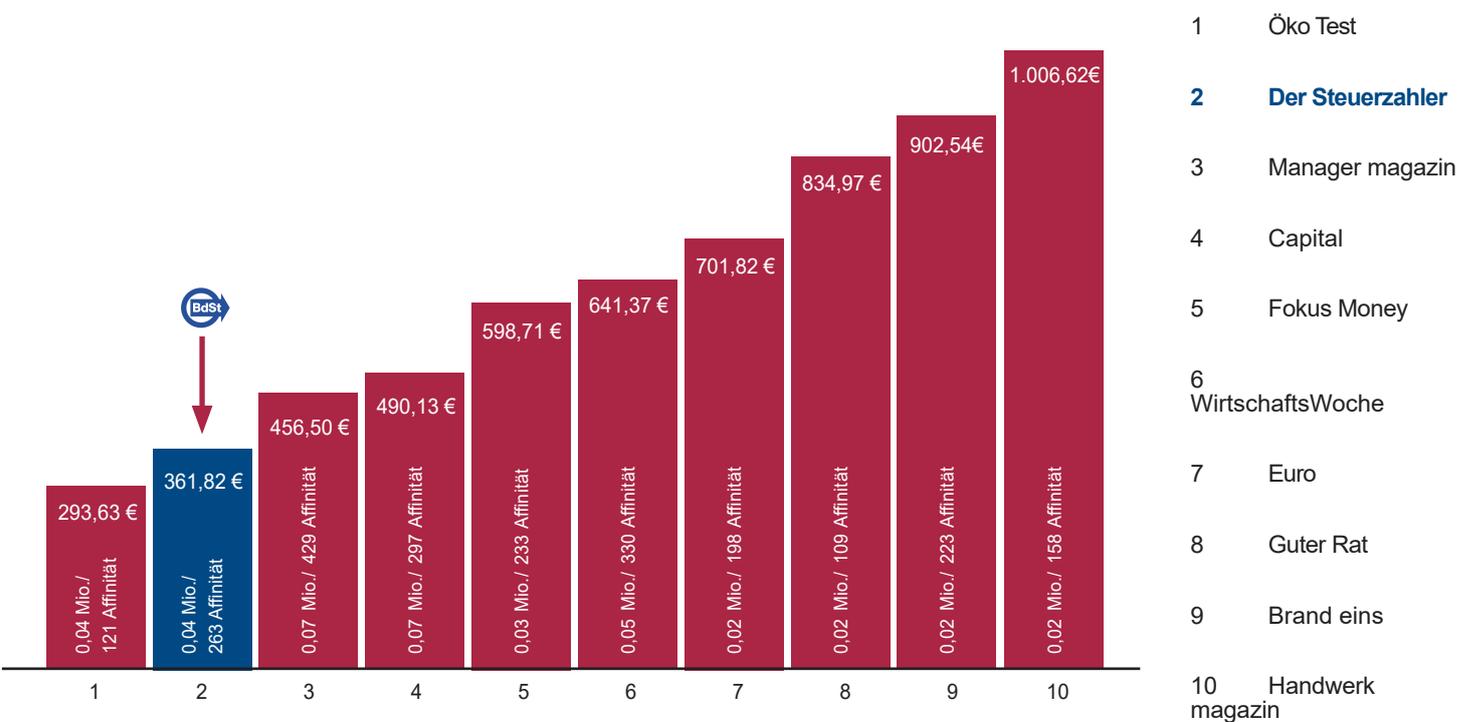
*Quelle: AWA 2021 relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

Der Steuerzahler: überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft



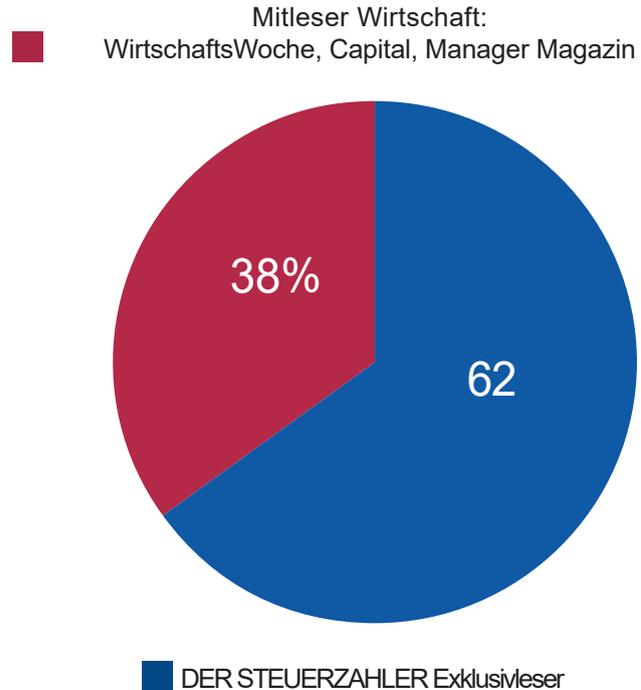
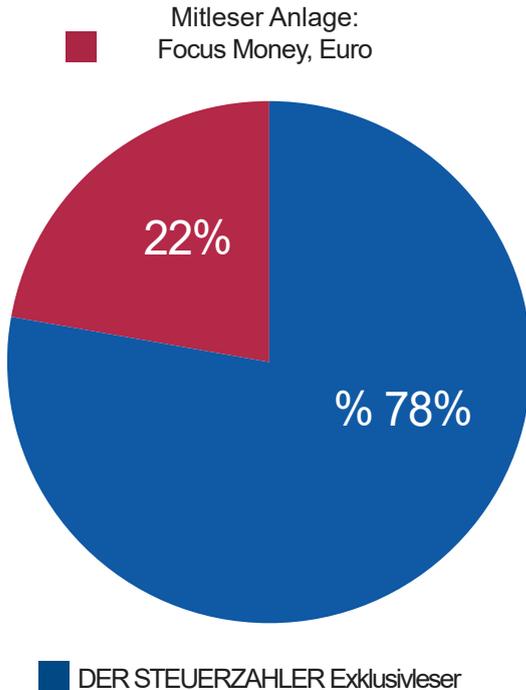
*Quelle: AWA 2021; relevante Daten ab Affinitätsindex 130

Kaufplan eines PKW Neuwagen: Platz 2 nach TKP*



*Quelle: AWA 2021; relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

Hoher Anteil an Exklusivlesern ermöglicht überschneidungsarme Werbebeplanung



Quelle: AWA 2021

Ausgabe 2022	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss	Die wichtigsten Themen im Überblick
1-2/ 2022	26.01.2022	03.01.2022	10.01.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Steuerrechtsänderungen 2022 zum Jahreswechsel • Das müssen Unternehmer 2022 wissen • Was sind die Urlaubstrends für 2022? • Was muss beim Urlaub buchen beachtet werden? • Wie sichere ich mein Vermögen ab?
3/ 2022	07.03.2022	09.02.2022	16.02.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Frühjahrsputz: Dienstleistungen von der Steuer absetzen • Vermögensaufbau für Unternehmer • Welche Reiseversicherungen brauche ich? • Corona-Steuerhilfegesetze und Folgen • Grundsteuererlass rechtzeitig beantragen!
4/ 2022	04.04.2022	10.03.2022	18.03.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsvorschau der Gerichte/ BdSt-Musterverfahren – welche Entscheidungen stehen 2022 an? • Welche Versicherungen brauche ich als Selbstständiger? • Fördert der Betrieb Bildungs – und Gesundheitsurlaub? • Betriebsprüfung – Das sollten Sie wissen! • Abschreibung bei Wohnungseigentümergeinschaften
5/ 2022	04.05.2022	07.04.2022	14.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung von Dienstwagen • Förderprogramme für E-Mobilität • Körperschaftssteuererklärung 2022 • Worum müssen sich Senioren und Rentner bei den Steuern kümmern? • Abgabefristen Steuererklärung
6/ 2022	03.06.2022	10.05.2022	17.05.2022	<ul style="list-style-type: none"> • So schützen Sie Ihre Immobilie in der Ferienzeit – Sicher in den Urlaub! • Flugverspätungen & Co. – Welche Schadensersatzansprüche habe ich? • Steuerbescheide prüfen – Was gibt es zu beachten? • Lohnt sich Photovoltaik für Unternehmer?

Ausgabe 2022	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss	Die wichtigsten Themen im Überblick
7-8/ 2022	19.07.2022	24.06.2022	01.07.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Geplante Gesetzgebungsverfahren in der 2. Jahreshälfte • Ausbau der Altersvorsorge • Ferienjobs – Das müssen Unternehmer bei Steuern und Sozialversicherung beachten • Tipps für Unternehmer zum neuen Ausbildungsjahr
9/ 2022	06.09.2022	10.08.2022	17.08.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Förderprogramme für Unternehmer • Cyber-Sicherheit für mittelständischen Unternehmen • Steuern & Studium • Besteuerung von mobilen Geräten: Diensthandy, Laptop & Co.
10/ 2022	04.10.2022	09.09.2022	16.09.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung der Grund- und Gewerbesteuer • Welcher Dienstwagen ist der Richtige für mich? • Freistellungsaufträge rechtzeitig überprüfen! • Investitionsabzugsbetrag – Anschaffungen rechtzeitig planen
11/ 2022	04.11.2022	12.10.2022	19.10.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtzeitig handeln! – Was verjährt zum 31.12.? • Verlustverrechnung – rechtzeitig Antrag stellen • Überprüfen Sie Ihre Geldanlagen • Winterdienst von der Steuer absetzen
12/2022	06.12.2022	09.11.2022	16.11.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Ausblick: Das kommt 2023! • Was sind die Urlaubstrends für 2023? • Steuersparende Gestaltungstipps zum Jahreswechsel • Jahresstrategie für Vermögensaufbau • Dienstwagen und Winterreifen

*Themenplan vorbehaltlich notwendiger Anpassungen aufgrund aktueller Geschehnisse und Gesetzesänderungen; aktuelle und konkretere Themenpläne auf Anfrage.

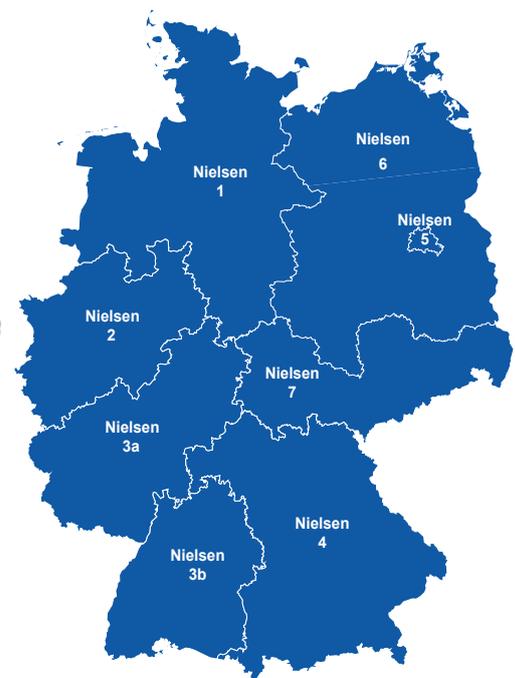
Bundesländer	Exemplare Verteilung	
Schleswig-Holstein	7.138	3,62%
Hamburg	3.317	1,68%
Niedersachsen	22.823	11,56%
Bremen	1.278	0,65%
Nordrhein-Westfalen	45.977	23,29%
Hessen	13.240	6,71%
Rheinland-Pfalz	6.290	3,19%
Baden-Württemberg	39.872	20,20%
Bayern	33.786	17,11%
Saarland	3.356	1,70%
Berlin	4.279	2,17%
Brandenburg	3.635	1,84%
Mecklenburg-Vorpommern	2.488	1,26%
Sachsen	3.602	1,82%
Sachsen-Anhalt	2.502	1,27%
Thüringen	3.826	1,94%
Summe	197.409	100%

Nielsengebiete	Exemplare Verteilung	
Nielsen 1	33.770	17,11%
Nielsen 2	45.749	23,17%
Nielsen 3a	23.270	11,79%
Nielsen 3b	39.508	20,01%
Nielsen 4	33.623	17,03%
Nielsen 5	5.021	2,54%
Nielsen 6	8.868	4,49%
Nielsen 7	7.600	3,85%
Gesamt	197.409	100%

Bundesländer

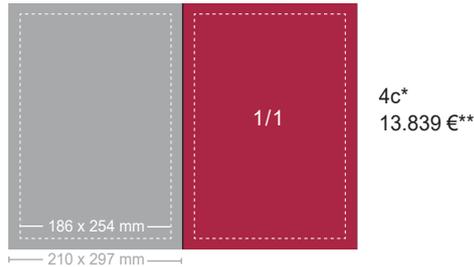


Nielsengebiete



Stand Juli 2020; Angaben ohne Freiverteiler

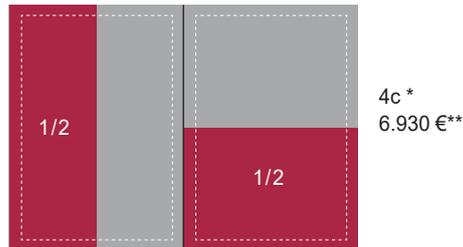
S: 186 x 254 mm
A: 210 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum



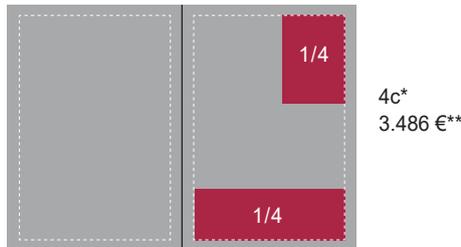
S: hoch 59,4 x 254 mm, quer 186 x 82 mm
A: 72 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum
 quer: 210 x 101 mm + 5 mm Beschnitt rundum



S: hoch 91 x 254 mm, quer 186 mm x 82 mm
A: hoch 104 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum
 quer 210 x 151 mm + 5 mm Beschnitt rundum



S: hoch 91 x 125 mm (1-spaltig)
 quer: 186 x 62 mm (4-spaltig)



Kleinanzeigen: 1 mm² = 0,25 €
 Das Anfertigen von Anzeigen nach Ihren Vorlagen wird separat berechnet.

Rabatte:
 *Mengen-/ Malstaffel ab 3 Seiten/ 3 Schaltungen ab 5%. Rabattstaffel bei mehr Seiten/ Schaltungen auf Anfrage.

Zuschläge für Vorzugsplätze:

- 2. Umschlagseite + 15 %
- 3. Umschlagseite + 10 %
- 4. Umschlagseite + 20 %

AE-Provision:
 Der Verlag gewährt eine AE-Provision von 15 %.

AGBs:
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.

Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel
A: Anschnitt

** Alle Preise zzgl. MwSt.

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Art	sind der Zeitschrift lose beigefügt	Die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/ Prospekte	sind Drucksachen, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch Leser abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten z.B. auch Gutscheine.
Preis pro 1.000 Exemplare	bis 25 g € 99,- Zuschlag je weitere 5g € 5,-	4-seitig € 119,- 8-seitig € 125,-	Postkarten € 90,- andere gefalzte oder ungefalzte Drucksachen € 105,- zzgl. Trägerseite, Mindestabnahme 1/1 S. (Kosten lt. Preisliste)
Postgebühren	Preise zzgl. gewichtsabhängige Postgebühren, die für das Heftmehrgewicht anfallen. Gesamtauflage, Bundesländer, Nielsengebiete; Mindestpreis für Teilbelegung 2.000€*		
Belegungsmöglichkeiten	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 277 mm	Gesamtauflage Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 277 mm	Gesamtauflage
Formate	Papiergewicht: Einzelblätter >DIN A6 bis zum Format 190 mm x 277 mm. Mindestformat: 105 x 148 mm Einzelblätter DIN A6 mind. Flächengewicht 150 g/m².	Bei unbeschnittenes Format: Zusatzgewicht 115g/m². Datenlieferung: beschnittenes Endformat: 210 x 297 mm Bei gelieferten Beiheftern: Anlageart: Kopfanlage Kopfbeschnitt: 4 mm, Fußbeschnitt: 14 mm, 1 cm Nachfalz Papiergewicht: Beihefter 4 oder 8 Seiten mind. Flächengewicht 100 g/m² bzw. mind. 70 g/m²	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 190 mm Papiergewicht: Postkarten mind. Gewicht 150 g/m². Alle übrigen Einzelblätter mind. Flächengewicht 135 g/m. Flächengewicht bei Doppelpostkarten, mehrseitigen Prospekten u.a. mind. 52 g/m². Besondere Bedingungen: Ess sind nur bestimmte Seiten belegbar, Details auf Anfrage.

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Mittlervergütung (AE) 15%
Preise zzgl. produktionsbedingter Mehrkosten auf Anfrage
*bei abweichender Planung kontaktieren Sie uns bitte

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffsetdruck, Inhalt/ Beihefter: Rollenoffsetdruck mit Heatsetrocknung Rückendrantheftung

Verarbeitung:

Druckvorlagen: PDF/ X3-Dateien mit farbverbindl. Proof

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

4c-Anzeigen: PDF/ X3-Dateien mit farbverbindl. Proof

Anzeigen bzw. mit Zusatzfarbe: PDF/ X3-Dateien mit farbverbindl. Proof

Farbreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Gelb

Bedruckstoff: Umschlag: 130g/ m² weiß glänzend bestrichen, holzfrei, Bilderdruck = ISO Coated v2 70g/m² aufgeb. Recycling/ Charisma silk, Bilderdruck = PSOLWC Standard

Datenübertragung: Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG prepress@ddm.de

Für Beilagen, Beihefter und Beikleber gilt:
Esgelten dietechn. Richtlinien und Anforderungsbedingungen der Druckerei. Frühestens 30 Tage vor, spätestens 14 Tage vor Erscheinen der Nummer auf EURO-Paletten frei Druckerei geliefert werden:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Die Begleitpapiere müssen Angaben über a) zu belegendes Objekt, b) Ausgabennummer, c) Beilagen-, Beihefter- bzw. Beiklebertitel, d) Anzahl der Exemplare auf der Palette, e) Gesamtanzahl und Anzahl der Paletten, f) Palettengewicht, g) Absender und Empfänger, h) Raum für Vermerke enthalten. An jeder Verpackungseinheit soll sichtbar ein Druckmuster angebracht sein.

DERSTEUERZÄHLER und seine Website www.steuerzahler-service.de bieten potentiellen Partnern umfangreiche Möglichkeiten einer Zusammenarbeit in Print und auch Online:

1. Gemeinsame Kooperationen im Bereich Mitglieder-Services:

In Kooperation mit ausgewählten Partnern, werden attraktive Produkte oder Dienstleistungen beworben, die einen konkreten Mehrwert für die Mitglieder im Bund der Steuerzahler bieten. Den Kooperationspartnern bieten wir ein umfangreiches Werbepaket, um Ihre Dienstleistungen und Produkte prominent zu präsentieren.

Branchen und Produkte:

- Finanz- und Anlageberatungen
- Versicherungen
- IT, Software und Bücher
- Logistik-Dienstleistungen
- Reisen und Urlaub
- Wein
- Seminare, Fortbildung, Recruiting
- Agentur-Dienstleistungen

2. Integration in das Vorteilsprogramm

Werden Sie und Ihre Leistungen Teil des erfolgreichen Mitglieder-Vorteilsprogrammes des Bundes der Steuerzahler und steigern Sie damit Ihren Sales (<https://www.steuerzahler-service.de/Mitgliedervorteile>)

3. Medienpartnerschaften

Werden Sie Medienpartner und erreichen Sie eine zusätzliche und attraktive Zielgruppe im gehobenen Mittelstand.



- Geldanlagen
 - Vermögenssicherung
 - Reisen
 - Versicherungen
- Werden Sie exklusiver Kooperationspartner**

Herausgeber

Reiner Holznagel
Bund der Steuerzahler Deutschland e.V.

Verlag

BdSt Steuerzahler Service GmbH
Haus der Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Alexander Herweg

Telefon

(+49) 30 3 98 21 61-0

Telefax

(+49) 30 3 98 21 61-99

E-Mail

info@steuerzahler-service.de

Bankverbindung

Wiesbadener Volksbank,
IBAN: DE30 5109 0000 0006 8275 00 BIC: WIBA5W

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig. Bei Vorauszahlung im Vormonat des Erscheinungstermins können 2% Skonto gewährt werden, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.

Es gelten die AGBs des Verlages